

京都府観光連盟が地域連携DMOに登録

京都府観光連盟は、観光地域づくり法人(DMO)の登録に向けて、観光庁に申請を行っていましたが、9月26日に地域連携DMOへの登録が決定しました。

今後、府内DMOや市町村、観光協会、関係機関等と連携しながら、人材育成やデータマーケティングをはじめとする観光への取組を強化し、京都の観光地域づくりにさらなる役割を果たしていきます。

なお、観光庁へのDMOの申請に当たり、KPIを設定しており、令和4年度までの達成状況は右のとおりとなっています。

指標項目		2020 (R2) 年度	2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度	2025 (R7) 年度
●旅行消費額 (百万円)	目標	— ()	— ()	— ()	1,176,745 ()	1,236,745 ()	1,302,502 ()
	実績	60,312 ()	517,261 ()	1,116,745 ()			
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	— (—)	— (—)	13,315 (883)	23,520 (1,662)	25,930 (2,442)	28,340 (3,221)
	実績	13,898 (1,708)	11,920 (106)	21,110 (1,413)			
●来訪者満足度 (%)	目標	— ()	— ()	79 ()	86 ()	87 ()	88 ()
	実績	68 ()	77 ()	85 ()			
●リピーター率 (%)	目標	— ()	— ()	— ()	42.5 ()	45.0 ()	47.5 ()
	実績	— ()	— ()	39.4 ()			

()内は訪日外国人旅行者に関する数値

「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」再開

令和5年6月末で一旦終了した全国旅行支援「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」を、宿泊と団体旅行を対象として再開しますのでお知らせします。詳細については、下記概要及び公式HPをご確認ください。

期間	令和5年12月1日～12月27日 ※宿泊は令和5年12月28日チェックアウト分まで対象
割引商品	・宿泊(旅行者が対象宿泊施設へ直接予約) ・団体旅行(京都府内旅行会社が造成・販売する貸切バスを利用した旅行商品。ただし、修学旅行を除く)
割引率	20%上限 ただし、割引上限額までとする。
割引上限額	<宿泊商品> 3,000円/人・泊 <団体旅行商品> ・宿泊付き旅行商品(交通付) 5,000円/人・泊 ・宿泊付き旅行商品 3,000円/人・泊 ・日帰り旅行商品 3,000円/人
クーポン	京都応援クーポン 2,000円(平日)、1,000円(休日)
予約開始	令和5年11月13日(月)以降の新規予約が対象

詳しくはこちらの
公式HPから



【問い合わせ先】

きょうと魅力再発見旅プロジェクト事務局

○旅行者専用

TEL:0120-552-500

(10:00～19:00 12/28まで)

○宿泊事業者・旅行事業者用

TEL:075-813-7801

(10:00～17:00 ※土日祝12/30～1/3除く)

○京都応援クーポン事業者用

TEL:075-813-7802

(10:00～17:00 ※土日祝12/30～1/3除く)

鴨川納涼2023 を開催

京都の夏の風物詩として定着している「鴨川納涼」を京都府を中心とする鴨川納涼実行委員会(事務局:当連盟)の主催で開催し、会場には、両日ともに多くの来場者がありました。

当連盟としては、ブース出展を行い、観光PRを行いました。

<開催日程>

令和5年8月5日(土)・6日(日)

<開催場所>

鴨川三条大橋～四条大橋

右岸河川敷

<来場者数>

約29,000人(2日間合計)



「第26回京の味めぐり・技くらべ展」 「もうひとつの京都観光PR in京都駅」開催

京都の伝統食品や地場産品を一堂に集めた展示即売会の開催等を通じ、「京の伝統・食と文化」等の普及啓発を図るため、「第26回京の味めぐり・技くらべ展」がジェイアール京都伊勢丹で開催されました。当連盟から観光PRブースを出展し、来場者にパンフレットや動画により府域の魅力をPRしました。

また、同期間、京都駅南北自由通路にて、「もうひとつの京都PR in京都駅」を開催し、PRブースで各地域の観光PRや、「京の味めぐり・技くらべ展」の案内を行いました。

<開催期間> 令和5年8月16日(火)～20日(日)

○第26回京の味めぐり・技くらべ展
会場:ジェイアール京都伊勢丹10階
催物場(京都駅直結)
出展社数:72社
(うち、新規出展29社)



○もうひとつの京都観光PR in京都駅
会場:京都駅南北自由通路
出展団体:14団体



「京都の紅葉ガイド2023」を作成

当連盟において、府域や京都市周辺の紅葉の見どころを紹介するガイドマップを作成し、京都総合観光案内所(京なび)及び京都府内観光案内所、道の駅味夢の里、さくらであい館等に配架しました。



当連盟のHPでは、紅葉ガイドをはじめ、他にも観光パンフレットを公開しておりますので、ご活用ください。

「ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西」に出展

国内外の観光業界の関係者が一堂に集まる「ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西」に、海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO、竹の里・乙訓(乙訓商工・観光協議会))が共同で「Art & Culture」をテーマに「もうひとつの京都」ブースとして出展しました。また、教育旅行に特化した京都修学旅行PRブースも出展しました。

旅行社等との商談会、来場者向け観光PR、「間違いさがしゲーム」を行い、府域の観光の魅力を発信しました。

<日時>

令和5年10月26日(木)
～29日(日)

<会場>

インテックス大阪

<来場者数>

148,050人(4日合計)

業界日:49,160人

一般日:98,890人

※一般日の京都府ブース来場者

28日 1,653人

29日 2,253人



「ALL KYOTO FES～京都とつながる 1日～」に出展

「移住」、「観光」、「物産」など京都府の魅力を複合的に紹介するイベントに観光PRブースを出展し、来場者へ府域の観光情報を提供しました。

<日時>

令和5年9月30日(日)
11:00～17:00

<会場>

グランフロント大阪北館B2階
コングレコンベンションセンター

<来場者数>

1,237人



「私のおすすめの京都」

Instagramキャンペーンを実施しています

「私のおすすめの京都」をテーマにInstagramキャンペーンを実施しています。京都ならではの景色や食、文化、京都に住む人々の暮らしの1シーン、京都での素敵な思い出など、「未来へ残したい」「私のイチオシ」の京都の魅力を伝える写真を募集していますので、ぜひご応募ください。

<募集期間>

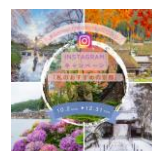
令和5年10月2日(月)
～12月31日(日)

<対象エリア>

「もうひとつの京都」エリア

「とっておきの京都」エリア

詳しくは
こちらから



「京都府観光経営セミナー」を開催

観光事業を取り巻く環境変化に対応しDXの考え方・技術を活用し事業展開を実行する「観光DX人材」の育成を図るため、観光関連事業者の方を対象に、「京都府観光経営セミナー レクチャー編」を開催し、多くの方にご参加いただきました。

<レクチャー編>

日程:令和5年8月8日(火)、9日(水)、
22日(火)、23日(水)、
29日(火)

場所:京都大学経営管理大学院

受講者:29名(対面・オンライン併用)



「体験編」は、以下の日程で開催しますので、ぜひご参加ください。

令和6年2月14日(水)、15日(木) 申込は
27日(火)、28日(水) こちらから



京都観光アカデミーセミナーを開催

京都府内の観光関連事業者を対象に京都観光アカデミーのセミナーを3回開催し、様々な方にご参加いただきました。

<第1回>

日時:令和5年8月21日(月) 15:00~16:30

場所:京都経済センター

講師:株式会社マイナビ 支社業務推進担当 綿貴哲也 氏
テーマ:人手不足解消! 本質から学ぶ採用活動:観光業界の
人材確保セミナー

受講者:21名

<第2回>

日時:令和5年9月15日(金) 15:00~16:30

場所:京都経済センター

講師:株式会社アウト・ジャパン取締役会長 小泉伸太郎 氏
テーマ:LGBTQツーリズム

受講者:35名

<第3回>

日時:令和5年10月25日(水)
15:00~16:00

場所:京都経済センター

講師:株式会社タイマー
事業開発部市場開発G
山田大貴 氏

テーマ:業務の切り出しによる人材確保
受講者:15名



旅行会社教育旅行担当者への 観光情報説明会を開催

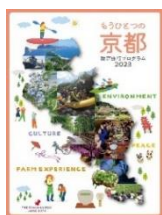
京都府域へ教育旅行を誘致するため、「もうひとつの京都 教育旅行プログラム2023」を活用し、旅行会社の教育旅行担当者研修にて説明会を実施しました。

<日時>

令和5年8月5日(木)

<参加者>

21名



「京都観光おもてなし人材育成セミナー」 を開催

京都府内の宿泊施設・飲食店等の観光関連事業所従業員を対象に「持続可能な観光誘客とこれからはじめる観光DX」をテーマに第1回・第2回セミナーを開催し、多様な業種からご参加いただきました。

<第1回>

日時:令和5年9月5日(火)13:30~16:00

場所:市民交流プラザ

ふくちやま 会議室

講師:東京大学
情報理工学系研究科
准教授 山肩 洋子氏

受講者:18名



<第2回>

日時:令和5年9月21日(木) 13:30~16:00

場所:サンガスタジアム

by KYOCERA

講師:インバウンドファクトリー
代表 富山 佳子氏

受講者:14名



第3回・第4回のセミナーを以下の日程で開催しますので、ぜひご参加ください。

<第3回>

日時:令和6年1月24日(水)13:30~16:00

場所:ゆめりあうじ 4階 会議室1

内容:第1部 デジタル変革は虎ノスフォーメーション
~手のひら観光戦略~

第2部 <作るだけでは伝わらない> 伝える難しさ、
伝えるための工夫とは
~サーロインの法則(3:6:1の法則)~

<第4回>

日時:令和6年2月7日(水)13:30~16:00

場所:京都商工会議所(京都経済センター 7階)

内容:第1部 観光産業のDXへの道~SNSと観光DX
の結びつき~

第2部 SNSの特性に応じた活用法を学ぶ

詳しくはこちらから



観光庁事業に採択されました

観光庁が実施している事業に採択されました。

○地域一体型ガストロノミーツーリズムの推進事業

【京料理×農林水産品】地域食連携によるガストロノミー
ツーリズム推進事業「産地で料亭ごはん」~京料理・地元
農林水産品持続支援プロジェクト~

○インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光
コンテンツ造成支援事業

京都西山に広がる竹の里・乙訓を観て、体験し、味わう“竹
づくし”の地域完結型ぶらりミニツアーの造成

観光連盟 データ分析 Report

4月～9月 府域各市町村の国内客来訪者数推計(関西圏からの来訪を除く)

4月から9月の間に関西圏を除く地域から京都府域各市町村への来訪した人数の推計を昨年度と比較したところ、その増加率は伊根町で約60%、4市町村で40%を超えたほか、すべての市町村で増加となりました。

もうひとつの京都	市町村	令和5年 来訪者数推計	令和4年 来訪者数推計	増加率
海の京都	舞鶴市	215,090	189,200	13.7%
	宮津市	43,120	33,260	29.6%
	京丹後市	24,890	19,550	27.3%
	伊根町	3,250	2,040	59.3%
	与謝野町	7,630	5,450	40.0%
海の京都、森の京都	福知山市	80,560	67,170	19.9%
	綾部市	42,520	30,360	40.1%
森の京都	亀岡市	66,330	58,540	13.3%
	南丹市	32,400	23,830	36.0%
	京丹波町	16,140	11,740	37.5%
お茶の京都	宇治市	308,030	252,970	21.8%
	城陽市	60,280	50,770	18.7%
	八幡市	131,310	101,770	29.0%
	京田辺市	147,720	117,230	26.0%
	木津川市	109,010	91,450	19.2%
	久御山町	119,710	85,260	40.4%
	井手町	4,480	3,460	29.5%
	宇治田原町	7,250	5,760	25.9%
	笠置町	12,570	8,740	43.8%
	和束町	4,130	3,290	25.5%
	精華町	50,700	42,990	17.9%
	南山城村	23,570	21,800	8.1%
	竹の里・乙訓	向日市	302,170	226,710
長岡京市		328,680	249,080	32.0%
大山崎町		308,500	221,810	39.1%
平均				29.1%

来訪者:対象市区町村以外に住居があると推定される人の滞在人口(日本人のみ)

来訪者数データの出典:ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

<編集・発行者>

公益社団法人京都府観光連盟
令和5年11月10日発行

<事務局>

〒602-8570
京都市上京区下立売通新町西入藪ノ内町 府庁2号館3階
TEL:075-411-9990
URL:<https://www.kyoto-kankou.or.jp>